

中华职业教育社文件

社发〔2017〕52号

关于请各省级社动员所联系职业院校参与 首届中华设计奖大赛的通知

各省级社：

为激发青年创新设计热情，提升青年创新设计活力，汇聚新生代设计力量，促进青年在设计和知识产权领域的交流合作，推动中华设计文化的碰撞与交融，我社与中国台湾网、宁波市镇海区人民政府、台湾设计联盟等单位共同主办首届中华设计奖“桌面优品”设计大赛。

为提升职业院校师生设计水平，经研究决定，请各省级社动员所联系职业院校参加此次大赛。现将有关事项通知如下：

一、大赛参与单位

指导单位为：海峡两岸关系协会。承办单位为：上海宜拓知识产权代理有限公司(知产中国)和北京海峡文化交流有限公司。支持单位为：浙江省台办、中国美术学院、清华大学美术学院、浙江大学、西北工业大学、台湾科技大学、台北市电脑商业同业公会、香港科技大学、澳门科技大学、亚太设计师联盟、意大利

工业设计协会等。大赛设立评审委员会，由海峡两岸暨港澳台资深专家组成，负责制定大赛的评审规则及评审办法、遴选当届大赛评委成员、审核最终获奖名单等。大赛评审委员会主任为清华大学美术学院院长、长江学者鲁晓波教授，副主任为湖南大学设计艺术学院院长何人可教授。

二、大赛主题及内容

本届“中华设计奖”主题为“桌面优品”，以“不一样的桌面，不一样的精彩”为口号。大赛围绕生活和工作等场景中的桌面，征集各类具有创新性、新价值和改变生活品质等元素的设计产品或概念，颠覆传统，推陈出新，回归创新。大赛创造中华桌面新气象为目标，征集在桌面使用场景中能够使用、贴近生活、切合实际、实行性强的桌面产品和概念。本届大赛设置产品奖和概念奖，其中**产品奖设**：

金奖 1项奖金20万元、奖杯、证书

银奖 2项奖金10万元、奖杯、证书

铜奖 3项奖金2万元、奖杯、证书

最佳创新奖 1项奖金1万元、奖杯、证书

最佳组织奖 1项奖金1万元、奖杯、证书

入围奖若干证书

概念奖设：

金奖 1项奖金10万元、奖杯、证书

银奖 2项奖金5万元、奖杯、证书

铜奖 3项奖金1万元、奖杯、证书

最佳创新奖 1项 奖金5000元、奖杯、证书

最佳组织奖 1项奖金5000元、奖杯、证书

入围奖若干证书

所有获奖作品由大赛组委会颁发相应证书并盖章。

三、参赛作品征集

本届大赛参赛作品征集对象为 45 周岁以下的院校在校师生、专业设计机构、独立设计师等。可以个人或团队为单位报名（团队成员不超过 3 人）。本届大赛作品征集日期为 2017 年 12 月 31 日前，经大赛初评和终评确定获奖者，于 2018 年一季度举行颁奖典礼暨海峡两岸青年设计论坛。本届大赛报名办法，登陆大赛指定报名通道——中国台湾网 <http://www.taiwan.cn/> 或“知产中国”官网 www.cidip.cn，访问“大赛”专区，根据页面提示和相关说明完成报名和作品提交流程。提交实务作品采用邮寄方式。如造成作品延迟、丢失或损坏由本人承担相关责任。本大赛不收取报名、参评、参展等费用。参评产品寄送费和领奖交通食宿费，由参评者自行承担。

本届大赛设计内容要求：要求参赛者创造出适应现代市场的、具有可塑性材料、具有广泛性用途的设计产品，能够满足不同职业、不同身份及不同桌面场景的需求。设计方案需充分考虑并表现出作品设计功能提升、材料创新、智能科技、低碳环保、用户体验等方面，体现其创新理念并具备可市场化的条件。作品必须为原创作品，不得侵犯他人的知识产权或其它任何权利；参赛作品严禁同时一稿多投，在本次大赛结果公布时如发现获奖作品重复获奖，或有其他不诚信行为，大赛组委会将取消其获奖资格。

四、本届大赛设计提交形式要求

1、网上参赛：本次大赛采用网上报名方式。所有参赛者将通过中国台湾网 <http://www.taiwan.cn/> 或“知产中国”网站 www.cidip.cn 指定的报名通道提交作品，并认真填写相关内容和说明。

填报设计概念论述（300 字左右）和设计图纸。

设计图纸要求：

A3 竖版设计排版图 1 张，不同角度渲染图或实物模型设计效果图不超过 4 张。分辨率不低于 300dpi, jpg 格式，单张图片大小不超过 5M。

设计图纸必须包含以下内容：本次参赛作品名称、作品主题、彩色效果图、基本外观尺寸图，产品设计说明。

设计图纸不得出现以下内容：参赛者所在单位、姓名（包括英文或拼音缩写）或与参赛者身份有关的任何图标、图形等。

2、设计作品实物

获得组委会通知后，将参评产品实物快递至大赛组委会办公室指定地点。

本届大赛将由海峡两岸的媒体对大赛进行全面深入报道，相关内容将覆盖 PC 端、移动端和互动社区。

大赛组委会将对具有良好产业化和市场前景的优秀设计作品，组织评估并推荐有关部门、机构以各种形式开展产品化和商品化孵化；促进已产品化的优秀设计作品根据需要对接商业资源，加速其商品化过程；连接制造、品牌和商业资源，为有意向出让或合作的优秀设计作品牵线搭桥；同时对大赛获奖作品提供推广增值服务，通过大赛活动对接成功的设计作品，优先推广市场渠道。

详情可见中国台湾网 <http://www.taiwan.cn/> 或“知产中国”网站 www.cidip.cn 的参赛公告。



中华职业教育社办公室

2017年11月24日印发